

Comercio de Exportación de Rusia

HACE aproximadamente un año, tuve el honor de presentar a la consideración del Instituto algunas cifras relacionadas con el llamado Plan Quinquenal de Rusia o Plan de Industrialización de las Repúblicas Soviéticas.

Manifesté en aquella oportunidad, que el rasgo característico de la actual explotación rusa lo constituye su nacionalismo, para describir el cual en debida forma, realmente faltan adjetivos.

Puede afirmarse categóricamente, que sin el giro nacionalista que los jefes del partido bolchevique, especialmente Stalin, imprimieron a la economía de su país, el capitalismo del Estado se habría desmoronado, como antes se desmoronara el comunismo.

El nacionalismo ruso no se manifiesta en las declaraciones y discursos de los políticos influyentes, sino directamente en la práctica. Si se pretende o nó orientarlo en contra de la burguesía del mundo capitalista so pretexto de ayudar con ello a la emancipación de las masas obreras, poco nos interesa; lo verdaderamente esencial es que en la actualidad el imperialismo económico de Rusia y sus métodos comerciales, influyen sobre la economía íntegra de los Estados capitalistas, yendo también, en consecuen-

cia, en desmedro de las clases asalariadas de esos países.

Terminé mi conferencia del año pasado con la conclusión de que nosotros tenemos mucho que aprender de ese nacionalismo, sin que para la adopción de algunas de las medidas, ofrezca la menor importancia la forma de gobierno imperante.

El principal instrumento del nacionalismo ruso, que constituye al mismo tiempo el medio que le permite la realización del Plan Quinquenal, es el monopolio del comercio exterior.

La exposición que haré en seguida, tiene por objeto arrojar algunas luces sobre el comercio exterior de Rusia y señalar, dentro del atraso con que pueden obtenerse las cifras, los efectos producidos por el comienzo de la industrialización.

Procuraré presentar los hechos en la forma más exacta posible, tratando de no dejarme influenciar por la opinión personal que me merece el experimento ruso.

ANTECEDENTES

Como ya manifesté con oportunidad de mi conferencia anterior, a consecuencia de la revolución y del ensayo de im-

plantación del comunismo en Rusia, se produjo una reducción considerable de la producción, hasta el punto de que en el período 1921-1923, la creación de riqueza en ese país alcanzó a un mínimo.

Por otra parte, la enemistad del mundo capitalista hacia el nuevo régimen y la desconfianza de las fuentes normales de crédito ante una nación que había repudiado las deudas del gobierno anterior, fueron causa de que ella se viera absolutamente imposibilitada para importar mercaderías por cualquier procedimiento que no fuera el trueque.

Finalmente, la creación, por los Tratados de Paz de Brest-Litovsk, Versalles y Triánón, de un cordón de pequeños países agrícolas alrededor de Rusia, casi todos ellos desmembrados del antiguo imperio de los zares, aislaron a este país exportador de productos agropecuarios, de los centros industriales europeos, consumidores de tales artículos, contribuyendo de este modo a entorpecer su comercio de exportación.

Además de tener que soportar las consecuencias de un aislamiento económico a la vez que geográfico, el Gobierno ruso debía hacer frente de continuo a tentativas de intervención armada, ya fueran ellas directas de potencias extranjeras o bien indirectas en forma de apoyo a las organizaciones de rusos blancos. Tales intervenciones le demandaban consumos de material bélico que no estaba en situación de producir y que tampoco podía procurarse en el extranjero por falta de crédito.

Aparte de estas razones de índole económica, lógicamente debe haber influido en el nuevo concepto de organización financiera, más de algún motivo ideológico con tendencia a imponer dentro de su propio país un socialismo del Estado y a transformar en el mismo sentido la economía de las otras naciones

capitalistas, fomentando la lucha de clases.

No cabía para estos problemas económico-políticos, otra solución que la de convertirse en una autarquía perfecta, es decir, una unidad política capaz de abastecer dentro de sus límites geográficos, todas las necesidades de sus habitantes, sin tener que recurrir al comercio exterior.

Para lograr dicho objetivo era necesario, por una parte, incrementar la producción y, por otra, reorientarla hasta conseguir hacer de Rusia, país agrícola, y técnicamente atrasado como tal, un estado industrial que tuviera desarrolladas en forma homogénea las diversas fases de su producción.

Estas tendencias culminaron en los años 1927-1928 con la iniciación del primer Plan Quinquenal de Industrialización.

El ideal perseguido por el Gobierno ruso fué resumido en la siguiente frase: «alcanzar y sobrepasar el nivel económico de las naciones capitalistas más prósperas».

Para llevar a cabo la industrialización de un país agrario como Rusia, era indispensable importar una cantidad de maquinarias y medios de producción y pagar al mismo tiempo, los servicios de técnicos contratados en el exterior.

A fin de que las importaciones se ajustaran efectivamente a las necesidades del Plan de Industrialización, se aprovechó, sin modificarla, la organización monopolística dada a su comercio exterior en 1918 por uno de los primeros decretos del Gobierno bolchevique.

Hoy día, la economía rusa se caracteriza especialmente por el hecho de ser concertada, es decir, que tanto la producción como la creación de medios de producción y de transportes, están sometidos a un plan preconcebido que, sin

embargo, puede modificarse a medida que se pone en práctica.

Esta economía concertada representa la tendencia a realizar un ideal social-económico, como es la autarquía de Rusia, y la socialización de los medios de producción; y por alcanzar dichos objetivos se sacrifica actualmente todo aquello que es deseable, conveniente o aún necesario, anteponiendo así al interés o utilidad inmediatos, la perspectiva de un bienestar lejano.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS DE LA POLÍTICA DE EXPORTACIÓN DE RUSIA

El antiguo Comisario de Comercio de Exportación y actual Comisario de Aprovisionamiento, A. Mikoyan, refiriéndose a las exportaciones de su país, expresó, entre otras cosas, lo siguiente:

«El comercio exterior de Rusia sirve como medio para aprovechar los recursos y adquisiciones materiales, técnicas y culturales, de los países capitalistas más desarrollados, a fin de edificar así la economía socialista de nuestro país sobre la base de su industrialización. El ritmo de nuestra industrialización no se halla limitado sino por el volumen del comercio exterior, pues el monto de las importaciones determina el desenvolvimiento de la industria y de la economía en conjunto, mientras que ellas a su vez dependen de las cifras de exportación. No disponiendo de reservas de divisas ni empréstitos extranjeros a largo plazo, sólo nos queda como recurso para aumentar las importaciones, forzar las exportaciones». (1)

(1) Enciclopedia de Exportación del Soviet, editada por la Embajada Comercial del Soviet en Berlín.—Edición alemana de 1928, pág. 16.

Ya antes de la iniciación del Plan Quinquenal, el aumento de las exportaciones constituía el principal objetivo del comercio exterior de Rusia.

El acuerdo del pleno del Comité Central del Partido Comunista, de 5 de Octubre de 1925, recomendaba vigorizar la exportación de productos agrícolas, seleccionar el trigo más adecuado para este objeto, instalar elevadores de granos y frigoríficos para los artículos expuestos a descomposición, standardizar las mercaderías de exportación, desarrollar el transporte y establecer un fondo especial para pagar primas de exportación a la producción capitalista que quedaba.

Rasgo característico de esta política es la posposición de los intereses de los consumidores: el comercio de importación adquiere en los mercados mundiales, casi exclusivamente mercaderías que no sirven de inmediato para el consumo, sino para ser transformadas en herramientas del Plan Quinquenal e incorporadas en la forma de capitalismo del Estado, a la producción y economía del país.

Las exportaciones como única fuente de financiamiento de esta importación constituyen, por su parte, un medio de acumulación de capitales para el socialismo del Estado. Esta acumulación forzada, se dice al pueblo, o en otros términos la substracción de mercaderías al consumo interno, deben considerarse como un mal necesario.

Refiriéndose a este problema, S. G. Strumilin, autor del Plan Quinquenal, dice:

«El renacimiento de nuestra economía mediante la acumulación de capitales en la forma propuesta, puede sobrepasar todos los records mundiales si se toma en cuenta el ascetismo típico del pueblo ruso». (1)

(1) Esquema de la Economía Soviética, Segunda edición—Moscú, 1930—Página 19.

Para poder incrementar sus exportaciones y conseguir en esta forma una acumulación de capitales, Rusia ha debido establecer una regulación concertada de los consumos individuales, reduciéndolos al mismo tiempo a un *mínimum*, ya que ella, al iniciarse el Plan, no exportaba sino unas pocas mercaderías muy determinadas, las cuales servían también en alto grado para el consumo interno. Esta disminución de las raciones individuales ha encontrado, por supuesto, la resistencia de los pobladores, y el Gobierno soviético ha debido imponerla por la violencia.

En el segundo Congreso de la Unión de Repúblicas Soviéticas, Febrero de 1924, el entonces Presidente Accidental del Consejo de Comisarios, L. B. Kamenev, se expresó, con motivo de una discusión con un delegado obrero, en los siguientes términos:

«El camarada T ha formulado algunas preguntas muy importantes, que pueden resumirse así: ¿Podemos prescindir del comercio exterior? ¿Por qué debemos exportar trigo? ¿Qué no hay hambrientos entre nosotros? ¿Por qué debemos exportar carbón? ¿No podemos distribuirlo entre los obreros que pasan frío? ¿Por qué es preciso exportar petróleo? ¿No sería preferible dárselo a los granjeros? En efecto, camaradas; si estuviéramos realmente en situación de prescindir del mercado mundial, de subsistir sin conexión alguna con la economía de otros países y de levantar en esa forma la nuestra, el programa presentado por el camarada T sería excelente. Pero por el momento, camaradas, no estamos preparados para ello. Nuestra situación actual nos obliga a exportar, y mientras más mercaderías (por supuesto que reservando lo indispensable para nosotros) exportemos, con mayor rapidez reedificare-

mos nuestra industria y nuestra agricultura. Para nosotros el problema no reside en si exportaremos o nó, porque desde luego que lo haremos, sino en qué inversión daremos al dinero que obtengamos por este concepto. El camarada T tiene derecho a preguntar qué ha hecho y qué hará el Gobierno Soviético con cada kopek proveniente de las exportaciones de madera, trigo y nafta. Pues bien: ellos se han dedicado exclusivamente a la reconstrucción de nuestra industria y nuestra agricultura, siendo precisamente éste el por qué la opinión del camarada T, que revela un sano celo proletario, no se justifica en un período como el que hoy vivimos».

Los leaders de la economía soviética tienen conciencia de que el aumento forzado de las exportaciones en circunstancias en que existen en el país necesidades no satisfechas por esas mismas mercaderías que se mandan fuera, constituye un recurso de emergencia que sólo puede justificarse en su calidad de instrumento destinado a alcanzar objetivos más elevados; y ha sido también sobre esta base, que se han considerado como excedente exportable, una cantidad de productos que realmente se necesitan en el interior.

La segunda característica del comercio de exportación ruso—si consideramos como primera la posposición de los intereses de los consumidores—deriva de que para los soviéticos, el punto de vista de la rentabilidad desaparece frente a raciocinios fundados en la persecución de un ideal más elevado.

Con relación a este asunto de la rentabilidad, un editorial del diario «Isvestija», de 6 de Junio de 1929, publicaba lo siguiente:

«Lo esencial no es la rentabilidad comercial de una operación, sino la justificación económica de una determinada transacción. La Unión de Repúblicas

«Soviéticas no persigue la obtención de una mayor utilidad o la venta de una cantidad superior de mercaderías en su comercio exterior. Su exportación tiene por objeto exclusivo cubrir las importaciones. Al adquirir mercaderías en el exterior no lo hace por el deseo de conseguirlas a menor costo, sino únicamente porque es incapaz de producirlas en absoluto o a lo menos en las cantidades requeridas».

De acuerdo con este principio, el precio que Rusia cobra por un artículo determinado no necesita guardar relación alguna con su costo de producción; una exportación se considera conveniente, siempre que su producido permita adquirir elementos que, en el futuro, rindan una utilidad superior al esfuerzo gastado en fabricar la mercadería exportada.

Las prácticas de exportación de Rusia han sido calificadas desde hace años

como «dumping» y aun se les ha reconocido como tal entre los mismos soviéticos. Así por ejemplo, fué ése el resultado a que llegó la delegación de Obreros y Campesinos, encargada de inspeccionar, en 1925, el Plan de Comercio Exterior correspondiente a 1926, y una actitud semejante han asumido posteriormente diversas autoridades soviéticas que no citaré por temor de alargar demasiado esta exposición. Sin embargo, los Agentes Comerciales rusos en el extranjero han tenido que negarlo en repetidas ocasiones, debido a la resistencia de los mercados.

Y seguramente no ha sido tarea fácil el demostrar la no existencia del dumping, ya que los impugnadores de este sistema comercial, podían presentar cifras tan elocuentes como las que aparecen en el Cuadro N.º 1.

CUADRO N.º 1

PRECIOS AL DETALLE DE PRODUCTOS RUSOS EN LONDRES Y MOSCÚ (EN CHELINES)

Productos	LONDRES	MOSCÚ	
		Precios de raciones	Precios de la Bolsa Negra (1)
Mantequilla (lb.).....	1	6.30	19.5
Jabón (1/4 lb.).....	0.20	3	8
Pollos (c/u).....	1	20
Huevos (c/u).....	0.12	0.27	1

A pesar de esta circunstancia, el fortalecimiento del comercio ruso, unido a la peculiaridad de sus exportaciones, que casi nunca hieren a los interesados del país hacia el cual van dirigidas, sino a los de otras naciones que con ese hacen comercio (por ejemplo, las exportaciones de trigo ruso a Europa han afectado a los productores canadienses, argentinos,

etc.; las ventas de petróleo en el continente europeo, a productores rumanos, británicos y americanos), han acallado paulatinamente las protestas por el dumping, dando lugar a una rivalidad entre los países capitalistas por obtener cada cual para sí los beneficios que pueden esperarse de las compras del Soviet.

Así, los Gobiernos de Italia, Alemania,

(1) Mercado de Sucharewsky

Dinamarca, Noruega, Finlandia y Letonia, garantizan letras a un año plazo, que son utilizadas por Rusia para pagar a los industriales de los países nombrados. El Gobierno de Francia, por su parte, está en vísperas de celebrar con ella un contrato en el mismo sentido.

Pues bien: hasta este momento me he limitado a presentar en líneas generales, la orientación de la política de exportación rusa. Ahora pasaré a examinar la rentabilidad y conveniencia de tales exportaciones, para tratar de determinar más adelante, el volumen total a que ellas pueden alcanzar.

CAPITULO II

PRECIOS Y RENTABILIDAD DE LA EXPORTACIÓN RUSA

La unidad monetaria rusa, el rublo, es una moneda que por las peculiaridades de la organización económica del país, se encuentra substraída a toda influencia internacional, y a consecuencia de ello, los movimientos de precios no son directamente comparables con los del exterior.

No es que el Gobierno soviético fije para su moneda un valor determinado y trate de mantenerlo mediante el curso forzoso; el rublo tiene frente a las divisas extranjeras, un valor establecido independientemente por el Estado, pero que es sin embargo efectivo: todos los negocios de cambio se realizan sobre su base.

A contar desde la estabilización de la moneda, el valor internacional del rublo se ha mantenido en forma que corresponde a su peso en oro, de modo que para comparar los precios de Rusia con los del cambio internacional es indispensable tomar como base el rublo a la par.

La falta de un comercio libre con el resto del mundo ha dado a los precios rusos una fluctuación absolutamente característica. Ya antes de la Gran Guerra, eran éstos superiores en un 6% al precio medio por mayor en Alemania, Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos, fenómeno que se explica por el valor excesivamente alto de los productos industriales.

El Cuadro N.º 2 presenta los índices de precios al por mayor en los países antes nombrados.

CUADRO N.º 2

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA UNIÓN SOVIÉTICA, ALEMANIA, GRAN BRETAÑA, FRANCIA Y EE. UU.

Años: 1923—1930

1913 = 100

Años	Unión Soviética	Alemania	G. Bretaña	Francia	EE. UU.
1923	121,6	150,0	130,6	144,1
1924	170,2	133,3	150,8	133,0	140,5
1925	182,3	141,8	157,8	135,9	148,3
1926	185,6	134,4	148,1	118,3	143,3
1927	172,2	137,6	141,4	125,5	136,7
1928	172,8	140,0	140,3	126,3	140,0
1929	179,8	137,2	136,5	124,0	138,3
1930	186,8	124,6	119,5	108,0	123,6

Como puede observarse, el índice de precios al por mayor en la Unión Soviética es completamente independiente del resto de los países, pero ha permanecido más o menos constante desde 1926-1930. La baja experimentada por los artículos en el mercado mundial en 1930, ha

hecho subir el índice ruso a 57% sobre los precios de los otros países.

Los índices que aparecen en el Cuadro N.º 2 pueden explicarse en el N.º 3, que muestra los precios al por mayor en Rusia, en porcentaje de los correspondientes a los cuatro países considerados.

CUADRO N.º 3

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA UNIÓN SOVIÉTICA

Promedio EE. UU., Alemania, Gran Bretaña y Francia = 100

Años: 1913-1930

Años	Productos agrícolas	Productos Industriales	Promedio
1913	71	164	106
1924	75	223	130
1925	83	212	133
1926	88	224	147
1927	77	238	135
1928	78	233	135
1929	88	238	141
1930	103	278	166

Las cifras anteriores permiten deducir que, comparativamente con otros países, Rusia es extraordinariamente caro, debido principalmente a los altos precios de los productos industriales.

Es interesante observar que en 1930—aceptando la paridad monetaria—los productos agrícolas habían subido en la Unión Soviética a prácticamente las mismas cifras que en otros países, mientras que los industriales alcanzaban a casi el 300% de ellas.

Sobre la misma base—paridad monetaria—podría llegarse a la conclusión de que en Rusia el costo real de la vida continúa aumentando.

Es evidente que la rentabilidad de las exportaciones rusas no depende del pre-

cio que las mercaderías respectivas tengan en el mercado interno—que es lo único que podría deducirse del Cuadro N.º 3—sino de la diferencia que exista entre su costo y su valor de exportación.

No en todos los productos es posible determinar los precios de costo; los valores de exportación, en cambio, son fácilmente accesibles en la estadística respectiva.

A continuación se presenta el Cuadro N.º 4, en el cual se establecen los precios de exportación y de costo para una serie de mercaderías agrícolas, entre los años 1913-1930, tomando para los valores de costo, las cifras que el Instituto de Exportación pagaba a los productores rusos.

CUADRO N.º 4

COSTO DE PRODUCCIÓN Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE DIFERENTES PRODUCTOS AGRÍCOLAS (EN RUBLOS ORO)

Años: 1913 - 1929/30

Mercaderías	1913	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
Trigo—Tons.....	a 56,73	76,50	62,00	65,20	77,90	84,20
	b 67,62	103,64	105,20	66,20
Centeno—Tons.....	a 43,92	56,60	43,10	45,90	53,50	59,10
	b 49,91	60,85	84,83	39,99
Cebada—Tons.....	a 41,48	42,80	33,10	48,20	59,10	59,10
	b 47,41	60,51	66,94	40,97
Avena—Tons.....	a 40,26	53,40	36,40	39,30	48,00	49,00
	b 53,39	67,48	54,26	41,16
Maíz—Tons.....	a 39,04	31,20	30,80	39,10	43,20	44,40
	b 43,11	53,39	54,07	52,57
Mantequilla—qq.....	a 87,23	97,57	124,03	129,24	156,14	177,62
	b 91,72	113,29	113,01	119,19	121,43	108,30
Huevos—Cajón.....	a 27,00	41,26	43,53	44,22	51,03	59,80
	b 36,54	57,70	49,37	46,87	58,16	55,59
Lino—qq.....	a 29,10	41,52	39,55	45,01	56,73
	b 30,87	64,29	50,23	77,01	77,27	48,11

a—Costo de producción.

b—Precio de exportación.

Los anteriores costos se entienden puesto en el sitio de producción; como puede notarse, en 1929/30 éstos fueron superiores a los precios de venta, y agregándoles el valor del transporte hasta el puerto de exportación (suma que, por ejemplo para el trigo, ha sido estimada en 26,70 rublos por tonelada en 1926/27), se obtendrían pérdidas en casi todos los casos. En esta forma, considerando los gastos de exportación, la Unión Soviética habría perdido en el año en refe-

rencia, por el sólo concepto del trigo, 86.4 millones de rublos; 8,9 millones por la mantequilla y 4 millones por los huevos.

De manera similar puede establecerse que la exportación de madera en 1929-1930 rindió únicamente el 64% del costo de producción; y en cuanto al comercio de petróleo, puede observarse el Cuadro N.º 5, que consigna las cifras correspondientes al conjunto de las diversas organizaciones productoras.

CUADRO N.º 5

PRECIOS DE GOSTO Y DE EXPORTACIÓN DEL PETRÓLEO CRUDO (EN RUBLOS ORO POR TONELADA)

Años: 1913 - 1929/30

	1913	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
Precio de costo en sitio (1)	18,27	15,70	14,37	14,21	12,97	11,08
Precio de exportación...	35,63	30,33	28,16	23,83	26,17	25,82

Algo semejante ocurrió con el carbón de exportación y de costo se señalan en de piedra y la antracita, cuyos valores el Cuadro N.º 6.

CUADRO N.º 6

PRECIOS DE COSTO Y DE EXPORTACIÓN DE LA HULLA Y ANTRACITA EN EL DISTRITO DE DONETZ (EN RUBLOS ORO POR TONELADA)

Años: 1913 - 1929/30

	1913	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
Precio costo en sitio	6,10	10,66	10,71	10,54	10,43	10,51
Precio exportación	7,20	11,91	11,52	8,78	8,65	9,49

Por último, en el Cuadro N.º 7 se anota la situación del azúcar, pudiendo observarse que mientras la exportación de granulada ha dejado pérdidas, la refinada por lo general ha producido utilidades, circunstancia que se explica por las facilidades de transporte que existen de Rusia a Persia y otros mercados asiáticos que consumen de preferencia este producto.

(1) Incluido el impuesto de aproximadamente 25 %.

CUADRO N.º 7

PRECIO DE COSTO Y DE EXPORTACIÓN DEL AZÚCAR GRANULADA Y REFINADA
(EN RUBLOS ORO POR QQ.)

Años: 1913 — 1929/30

AÑOS	AZÚCAR GRANULADA		AZÚCAR REFINADA	
	Precio de costo	Precio Exportac.	Precio de costo	Precio Exportac.
1913.....	12,75	13,18	22,55
1925/26.....	22,77	36,31	29,79	44,35
1926/27.....	26,59	16,48	33,98	42,78
1927/28.....	21,28	27,21
1928/29.....	23,81	17,89	35,94
1929/30.....	30,28	15,88	36,63	31,61

Ahora, si se considera que casi todas estas exportaciones arrojan pérdidas y que en el conjunto del comercio se obtiene indudablemente un resultado negativo, parece interesante analizar los medios de que se vale el Soviet para compensar estas desventajas. Ellos son en realidad los dos siguientes: las primas de

exportación y el cobro de tarifas de transporte, inferiores al costo.

En el Cuadro N.º 8 se consignan las primas de exportación y entradas de aduana del presupuesto ruso, de las cuales una parte se destina a compensar las pérdidas originadas por la exportación.

CUADRO N.º 8

PRIMAS DE EXPORTACIÓN Y RENTAS ADUANERAS DE LA UNIÓN SOVIÉTICA
(EN MILLONES DE RUBLOS)

Años 1925/26—1929/30

Años	Primas de Exportación según los presupuestos de gastos	Rentas Aduaneras según los presupuestos de gastos
1925/26.....	25.—	150.—
1926/27.....	30.—	189,4
1927/28.....	67,8	259,7
1928/29.....	164,8	258,7
1929/30.....	200.—	372.— (1)

(1) Cifra calculada.

Aunque los hechos expuestos demuestran que, indudablemente, el comercio de exportación de Rusia produce pérdidas a la Caja Fiscal, es preciso tener en cuenta que los costos de producción están calculados en una moneda depreciada, lo que aparece indicado por el monto del circulante, que el 1.º de Octubre de 1928 alcanzaba a 1.773 millones de rublos, el 1.º de Octubre de 1929 a 2.411 millones y el 1.º de Octubre de 1930 a 4.173 millones de rublos; es decir, que aumentó en los 24 meses considerados, en 2.400 millones de rublos, o sea en un 150%.

Esta emisión era perfectamente legal, pues según decreto, la moneda rusa debe tener una cobertura de 25% oro, y el 1.º de Octubre de 1930 el balance del Banco del Estado indicaba una reserva de 25,6%.

La inflación en referencia ha provocado el aumento del costo de la vida que

se observa en el Cuadro N.º 2, entre los años 1928-1930; y si en otros países el mantenimiento artificial de una moneda alta en el exterior y baja en el interior podría considerarse contraproducente por dificultar la competencia de los productos nacionales en los mercados internacionales, en Rusia tal desventaja no existe, traduciéndose exclusivamente en la complicación que significa el compensar pérdidas de exportación con primas y otros recursos.

CAPÍTULO III

LA EXPORTACIÓN Y EL APROVISIONAMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE RUSIA

Las exportaciones de la Unión Soviética alcanzaron entre los años 1913-1929/30, los valores que a continuación se anotan:

CUADRO N.º 9

EXPORTACIONES DE LAS REPÚBLICAS SOVIÉTICAS

Años: 1913 — 1929/30

Años	Exportación Total Millones de Rublos	Importación Total Millones de Rublos	Exportación anual por habitante. Rublos oro
1913	1.520,1	1.374.—	16,78
1925/26	676,6	756,3	6,51
1926/27	780,2	713,6	7,23
1927/28	777,8	945,5	8,39
1928/29	877,6	836,3	8,38
1929/30	1.002,3	1.068,7	10,80

El Cuadro anterior permite deducir que las cifras correspondientes al comercio exterior de Rusia en los años 1913-1929/30 apenas han sobrepasado a las del período de la Ante-Guerra.

La diferencia que se observa en los distintos años entre las importaciones y exportaciones se debe por una parte a los créditos obtenidos en el exterior, y por otra, al tiempo que los fabricantes

respectivos necesitan para construir las maquinarias que actualmente importa el país.

Con relación a la cuota que las diferentes mercaderías ocupan dentro de este

comercio de exportación, puede presentarse el Cuadro N.º 10, que señala los valores alcanzados por la importación y exportación de éstas entre los años 1913 - 1929/30.

CUADRO N.º 10

CUOTA QUE CORRESPONDE A LAS DIFERENTES MERCADERÍAS DENTRO DEL COMERCIO DE EXPORTACIÓN RUSO

(PORCENTAJE)

Años: 1913 - 1929/30

Comercio Exterior	1913	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
EXPORTACIÓN						
Exportación agrícola.....	73,8	63,4	60,8	49,2	42,3	41,9
a) Alimenticios y estimulantes.....	57,8	42,7	45,9	30,0	24,6	27,4
b) Otros productos.....	16,0	20,7	14,9	19,2	17,7	14,5
Exportación industrial	26,2	36,6	39,2	50,8	57,7	58,1
IMPORTACIÓN						
Importación de medios de producción...	64,4	78,1	88,0	84,8	86,9	90,0
a) Equipo para industria.....	10,4	11,1	19,3	22,8	20,9	31,8
b) Otras mercaderías.....	54,0	67,0	68,7	62,0	66,9	58,2
Importación de consumo.....	28,5	20,3	11,3	14,7	12,9	9,9
a) Alimenticios y estimulantes.....	19,0	9,3	9,0	11,6	9,2	8,7
b) Artículos de uso personal.....	9,5	11,0	2,3	3,1	3,7	1,2
Varios.....	7,1	1,6	0,7	0,5	0,2	0,1

Examinando el cuadro precedente se nota un crecimiento constante de los productos industriales y una disminución relativa de los agropecuarios.

Que tal reducción no es sólo relativa, puede deducirse del Cuadro N.º 11, en el cual el monto de las diversas mercaderías

exportadas, aparece expresado en millones de rublos oro. Se ha agregado el total de las importaciones, a fin de demostrar la influencia que sobre ellas ha ejercido el crédito otorgado por los diferentes países europeos en forma de garantía de las letras.

CUADRO N.º 11

ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LAS REPÚBLICAS SOVIÉTICAS
(EN MILLONES DE RUBLOS ORO)

Años: 1913 - 1929/30

Comercio Exterior	1913	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
EXPORTACIÓN						
I. Exportación total...	1520,1	676,6	780,2	777,8	877,6	1002,3
II. Productos agrícolas..	1121,9	429,1	474,1	382,4	371,0	419,6
Cereales	594,5	160,1	207,2	38,9	18,9	124,8
Mantequilla	71,6	30,9	34,2	39,2	33,7	10,8
Huevos	90,7	23,6	29,0	40,5	27,8	11,0
Lino	94,2	45,5	19,2	21,3	29,0	34,4
III. Productos industriales.	398,2	247,5	306,1	395,4	506,6	582,7
Madera	164,9	58,2	79,8	93,9	137,2	178,8
Deriv. petróleo	50,1	76,0	89,2	107,0	132,6	157,3
Textiles	46,3	16,4	22,1	51,3	51,4	48,3
Azúcar	27,6	19,0	31,2	34,2	35,2	27,4
IMPORTACIÓN						
Importación total.....	1374,0	756,3	713,6	945,5	836,3	1068,7

Como puede verse, la exportación de cereales, mantequilla, huevos y lino, ha bajado considerablemente en comparación con el período de la Ante-Guerra. Las exportaciones de carácter industrial, en cambio, han aumentado como consecuencia de la realización del Plan Quin-

quenal. En cuanto a los productos agrícolas, la exportación de trigo, no ya en valores, sino en cantidades, ha tenido las fluctuaciones que se señalan en el Cuadro N.º 12, del cual se deduce claramente que ella no ha alcanzado a las cifras de Ante-Guerra.

CUADRO N.º 12

EXPORTACIÓN DE TRIGO (EN MILLONES DE QQ.)

Años: 1913 - 1930

Años	Millones de QQ.
1913.....	41.173
1925.....	3.260
1926.....	10.454
1927.....	7.683
1928.....
1929.....	2.200
1930.....	24.000

Si junto con esta consideración se tiene presente que el índice de la cantidad de granos reservados para el consumo interno ha disminuído también, como lo indica el Cuadro N.º 13, se llega necesariamente a la conclusión de que los diferentes sistemas de explotación de la tierra (forma colectiva o forma socializada) que ha ensayado el Gobierno Soviético, han dado resultados inferiores a los que se obtenían con la explotación de las grandes propiedades antes de la revolución.

CUADRO N.º 13

CEREALES RESERVADOS PARA EL CONSUMO INTERNO DE RUSIA (NÚMEROS ÍNDICES POR HABITANTE)

Años: 1913 - 1929/30

1913 = 100

Cereales	1913	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
Trigo y centeno.....	100	99	104	99	87	78
Trigo, centeno y avena...	100	93	98	92	84	78
Cereales en conjunto.....	100	99	100	95	92	87

Si bien es verdad que este cuadro bastaría por sí solo para dejar de manifiesto que las posibilidades de exportación agrícola en Rusia han llegado a un límite, conviene examinar tales posibilidades desde el punto de vista de la alimentación del país.

El Cuadro N.º 14, que desgraciada-

mente sólo se refiere a los consumos obreros, contiene la cantidad de alimentos de diferentes clases de que éstos han disfrutado (según G. Polljak: «La Cuestión del Standard de Vida Obrero en la Unión Soviética, Planowoje Chosjajstwo», Mayo - Junio de 1931, página 76).

CUADRO N.º 14

CONSUMO ANUAL DE ALIMENTOS IMPORTANTES EN FAMILIAS OBRERAS EN RUSIA
(POR HABITANTE)

Años: 1913/14 - 1932/33

Promedio Alimentos.—Kilos	1913/14	1925/26	1927/28	1932/33 (1)	1932/33 (2)
CIUDADES					
Cereales	190,0	190,0	179,0	183,0	179,0
Carne y manteca.....	45,9	41,0	49,1	56,0	62,7
Leche	217,2	232,4	218,0	301,0	339,3
Huevos.....	117,0	80,0	90,7	138,7	155,0
CAMPO					
Cereales	234,0	234,0	221,0	238,0	234,0
Carne y manteca.....	20,1	18,0	22,6	24,7	26,4
Leche	155,2	181,6	183,0	207,3	228,0
Huevos.....	32,0	51,0	49,6	69,5	72,0

Frente a estas cifras hay que considerar, en primer lugar, que ya antes de la Guerra el standard de vida obrero era insuficiente; en segundo lugar, que el obrero constituye hoy día la clase privilegiada en Rusia, siendo el standard de vida del resto de la población, probablemente inferior; y por último, que el Cuadro N.º 13 demuestra que la verdadera escasez en el mercado interior se produce entre los años 1928-1930, que no figuran en el Cuadro N.º 14.

Hemos dicho que como resultado de la realización del Plan Quinquenal ha habido un aumento de la producción de artículos manufacturados y minerales, como madera, petróleo, antracita, etc. Por lo que hace al abastecimiento de la población rusa con estos productos, puede presentarse el Cuadro N.º 15, en el cual se han consignado las cifras en números índices por habitante, tomando las de los años 1909 a 1913 como 100%.

(1) Con resultado favorable del Plan Quinquenal.

(2) Variante óptima del Plan Quinquenal.

CUADRO N.º 15

SALDOS DE PRODUCTOS RESERVADOS AL MERCADO INTERNO RUSO

Años: 1909/13 - 1929/30

1909/13 = 100

Productos	1909/13	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30
Derivados de petróleo	100	80	94	97	107	136
Madera	100	126	136	144	167	250
Carbón (hulla y antracita)	100	82	102	109	120	138
Azúcar	100	94	66	104	99	81

Para poder apreciar debidamente el valor relativo de estas cifras, es preciso tener presente que el mayor desarrollo industrial del país ha aumentado sus exigencias en materia de artículos manufacturados, exigencias cuya satisfacción es probablemente tan restringida como la de los productos alimenticios.

Podría deducirse la conclusión de que: a pesar de los esfuerzos aparentes del Gobierno ruso para incrementar la producción agrícola, es difícil que pueda aumentar las exportaciones en este sector, y que el crecimiento de las exportaciones industriales, a las cuales por el momento no se les divisa límite, viene a demostrar el esfuerzo y el éxito alcanzado por el Plan Quinquenal.

Los sacrificios que esta política de exportación impone al pueblo ruso, pueden obligar eventualmente a suspender la realización del Plan Quinquenal, o a lo menos a retardar el ritmo de su desenvolvimiento; pero en todo caso, sea cualquiera la suerte que éste corra, es preciso reconocer que la organización dada por Rusia a su comercio exterior ha sido y sigue siendo un éxito, ya que a pesar de la mala voluntad manifiesta de los importadores extranjeros, ha logrado vender sus productos en cualquier mercado internacional, a precios muy poco inferiores a los que obtienen las naciones capitalistas.